



Avril 2024

Care Promotion annonce l'arrivée d'Enguerran Bazin de Caix

Care Promotion, acteur de la promotion immobilière en Île-de-France, en Normandie et sur l'Arc Alpin, annonce l'arrivée d'Enguerran Bazin de Caix au poste de Directeur Général Adjoint. Il aura notamment pour missions d'élargir l'offre du promoteur et d'asseoir sa présence sur tout le territoire.



Pour continuer à croître malgré un environnement compliqué, Care Promotion vient de nommer Enguerran Bazin de Caix au poste de Directeur Général Adjoint. Arrivé dans la société en mars dernier, il a notamment pour mission d'élargir l'offre de produits actuelle du groupe. Enguerran Bazin de Caix prend également en charge le déploiement de Care Promotion dans les régions où le groupe est déjà installé, mais également dans de nouvelles régions, à commencer par l'Arc Méditerranéen.

Des missions de taille, à la hauteur de l'expérience d'Enguerran Bazin de Caix, qui a occupé de nombreux postes depuis son début de carrière chez Eiffage Construction, puis Eiffage Immobilier. Avant de rejoindre Care Promotion, il occupait le poste de Directeur Délégué au Développement chez Marignan. *“Aujourd'hui, l'immobilier ne connaît plus de standards. Les acteurs doivent monter en compétences sur les sujets actuels comme la construction bas carbone, et répondre à des besoins et à des clientèles de plus en plus spécifiques”, analyse-t-il. “C'est dans ce contexte que nous souhaitons accélérer notre développement, en proposant une approche sur-mesure aux collectivités et aux aménageurs qui nous font confiance. Avec eux, tout projet livré par Care promotion sera une référence, et nous y adosserons chaque fois que c'est possible notre socle de services et de coworking enbâ pour les résidents et les riverains. »*

Une croissance dans un marché immobilier sous tension

Avec cette nomination, Care Promotion donne un nouvel élan à son développement, malgré le contexte actuel difficile pour l'ensemble du secteur immobilier. *“C'est la période idéale pour croître car elle est propice aux opportunités”,* explique Emmanuel Rolland, président de Care Promotion. *“La taille de Care Promotion nous permet de faire preuve de souplesse dans nos projets, de produire de façon adaptée que ce soit par l'architecture ou dans la typologie des logements et d'apporter le soin nécessaire pour satisfaire les villes et les habitants.”*

Fort de ce constat, Care Promotion a donc pour ambition de développer les implantations régionales déjà existantes et de saisir les meilleures opportunités, notamment sur l'Île-de-France. Le groupe projette un doublement du chiffre d'affaires pour atteindre 250 millions d'euros d'ici 4 ans. Des envies légitimes, alors que Care Promotion a connu, en février et mars 2024, son record des ventes à l'unité. Dans cet élan, le groupe livrera cet été son millième logement.

Prendre la mesure des enjeux actuels

Parmi les savoir-faire uniques de Care Promotion figure le label Santé +, réponse sur-mesure aux enjeux du “mieux-vivre chez soi”, partie intégrante de l'ADN du promoteur, qui tire d'ailleurs son nom de cette volonté. Avec ce label, Care Promotion est en mesure de proposer des programmes à la fois durables, vertueux et centrés autour du bien-être et bénéfiques pour leurs habitants. Autre produit à développer : les pieds d'immeubles serviciels. Baptisés “enbâ”, ces espaces répondent à une demande, favorisée par l'essor du télétravail, des tiers-lieux qui viennent à la

Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel - 01 41 05 02 02 – 06 09 05 48 63

galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>

fois servir d'espaces partagés, mais également de lieux de vie pour les habitants de l'immeuble et du quartier. Conçus comme un service additionnel à l'offre de logement, ces espaces de coworking sont détenus durant 10 ans par le promoteur, et exploités par une filiale dédiée.

Des défis, très actuels, que Care promotion souhaite relever pour construire la ville de demain. Parmi eux, les enjeux de construction bas-carbone, la réversibilité des bâtiments, qui doivent désormais avoir plusieurs usages au cours de leur vie, ou la transformation d'immeubles d'activités ou de bureaux en logements, à l'instar du garage de 7 étages transformé en immeuble de 47 logements, que Care Promotion vient de livrer à la RIVP, rue de Clignancourt à Paris. Des sujets à la hauteur des défis qu'a pu relever Enguerran Bazin de Caix tout au long de son parcours professionnel.

À propos de Care Promotion

Care Promotion est un promoteur immobilier qui place le soin à l'égard des habitants et des territoires au cœur de son action, en construisant des logements respectueux de la santé, qui produisent un impact positif sur les territoires où ils sont implantés.

Care Promotion conçoit et réalise des résidences en Île-de-France, en Arc Alpin et en Normandie. À ce jour, l'activité cumulée dépasse les 1000 logements livrés ou en cours de chantier, et plus de 40 projets sont en cours de montage. L'innovation est au centre de sa proposition de valeur, comme en attestent le développement et la généralisation du label Santé+ et la création d'enbâ, société d'exploitation et de détention des espaces de coworking intégrés aux résidences. Les managers fondateurs et le groupe VALFIDUS détiennent ensemble le capital de l'entreprise depuis sa création en 2017, et assurent avec l'ensemble des collaborateurs son développement de long terme et l'exécution de son plan stratégique.

Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel - 01 41 05 02 02 – 06 09 05 48 63

galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>